Ressort: Sport-Nachrichten

Deutschland-Tour: Isaac del Toro wird Gesamtsieger

Heilbronn (DEU), 23.08.2026 [ENA]

Den Gesamtsieg sicherte sich Isaac Del Toro (UAE Team Emirates-XRG), der das Blaue Trikot erfolgreich verteidigte. Aber Paul Magnier (Soudal Quick-Step) hat die 4. Etappe der Lidl Deutschland Tour 2026 gewonnen. Der Franzose setzte sich nach 156,5 Kilometern rund um Heilbronn im Sprint vor Danny van Poppel (Red Bull-BORA-hansgrohe) und Tim Torn Teutenberg (Lidl-Trek) durch.

Die erste reguläre Etappe in der Geschichte der Deutschland Tour mit Start und Ziel in derselben Stadt wurde lange von einer Ausreißergruppe geprägt. Zu ihr gehörten erneut Miguel Heidemann (REMBE-rad-net) und Ben Felix Jochum (Team Lotto Kern-Haus Outlet Montabaur). Besonders Heidemann zeigte sich nach zahlreichen Kilometern an der Spitze in den vergangenen Tagen auch beim Finale noch einmal offensiv. Mit weiteren Punkten an den Bergwertungen machte er den Gesamtsieg in der Bergwertung perfekt. Die Spitzengruppe behauptete ihren Vorsprung bis weit in das Finale.

Erst 14,2 Kilometer vor dem Ziel stellte das Hauptfeld die letzten Ausreißer. Anschließend erhöhte Team Visma | Lease a Bike das Tempo und versuchte, für den Gesamtzweiten Louis Barré noch einmal eine Gelegenheit zu schaffen. Doch Isaac del Toro hatte das Rennen unter Kontrolle. 12,3 Kilometer vor dem Ziel ging der Träger des Blauen Trikots selbst in die Offensive und setzte sich auf dem letzten Anstieg vom Feld ab. Der Mexikaner nahm einen kleinen Vorsprung mit in Richtung Heilbronn und lag lange auf Kurs zu einem spektakulären Solosieg.

Erst kurz vor dem Ziel wurde del Toro wieder eingeholt. Im anschließenden Sprint spielte Soudal Quick-Step seine Stärke aus: Paul Magnier setzte sich vor van Poppel und Teutenberg durch und feierte nach seinem Erfolg bei den ADAC Cyclassics Hamburg innerhalb einer Woche den nächsten Sieg in Deutschland. Del Toro erreichte das Ziel mit dem Hauptfeld und krönte sich zum Gesamtsieger der Lidl Deutschland Tour 2026. Louis Barré belegte mit 53 Sekunden Rückstand den zweiten Platz, Marc Hirschi (Tudor Pro Cycling Team) komplettierte als Dritter das Podium. Damit endeten fünf Renntage vom Prolog in Bad Orb bis zum großen Finale in Heilbronn.

Das war die Lidl Deutschland-Tour 2026

Fünf Renntage, fünf unterschiedliche Sieger und ein hochklassiger Gesamtsieger: Isaac del Toro gewinnt die Lidl Deutschland Tour 2026. Der Mexikaner eröffnete die Rundfahrt mit dem Sieg im Prolog von Bad

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Orb, holte sich auf der Königsetappe das Blaue Trikot zurück und ließ auch beim Finale in Heilbronn nichts mehr anbrennen. Louis Barré setzte mit seinem Solo in Schwäbisch Hall das erste Ausrufezeichen, Alessio Magagnotti gewann den Regensprint in Offenbach an der Queich und Giulio Pellizzari entschied die Königsetappe in Bad Dürkheim für sich.

Zum Abschluss schlug Paul Magnier im Sprint von Heilbronn zu. Miguel Heidemann verbrachte etliche Kilometer in der Flucht und belohnte sich mit dem Bergtrikot. Von kurzen, steilen Rampen über die Anstiege im Pfälzerwald bis zum schnellen Finale in Heilbronn war alles dabei: Attacken, Windkanten, Ausreißergruppen und ein Klassementkampf, den Del Toro am Ende souverän für sich entschied.

Bericht online lesen:
https://fischer.en-a.at/sport_nachrichten/deutschland_tour_isaac_del_toro_wird_gesamtsieger-94301/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Markus Faber

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.